

# Grand Angle 01

Octobre 2007

N°5 Le Magazine de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain



mon commerçant  
mon environnement



## Le commerce de l'Ain en fête !



le commerce  
en fête



20  
Les outils de  
l'innovation

Plan d'action  
5 mois  
synthèse finale

Agir



25  
1<sup>ère</sup> promotion  
de l'École des  
Managers



28  
Réalités  
d'Export

chambre  
**DE COMMERCE  
D'INDUSTRIE**  
de l'Ain

## L'ENTREPRISE AU CŒUR DES TERRITOIRES

AIN



### Pour la promotion des sites touristiques

**L**eaders en France, les Jardins aquatiques de Saint-Didier-sur-Chalaronne proposent depuis 1994 l'ensemble du matériel nécessaire à la réalisation d'un bassin de jardin. Il y a deux ans, son fondateur, Francis Deschamps, a eu l'idée de compléter son offre commerciale par la création, sur un hectare, d'un musée vivant de la plante aquatique qui attire déjà 17 000 visiteurs. Administrateur à l'office du tourisme de Thoissey et membre de l'Union des offices de tourisme de la Dombes, Francis Deschamps voit là "un bon moyen de se tenir informé de tout ce qui se passe dans notre secteur. Au-delà du côté convivial et relationnel, cela permet d'échanger nos idées pour promouvoir les activités touristiques sur le territoire." Partenaire au titre de son entreprise de la route de la Dombes et de la route de la Bresse, il participe également à d'autres associations telles que "Découverte coups de cœur", qui rassemble quatorze parcs et musées de la région Rhône-Alpes. "L'objectif est de mieux faire connaître nos sites et, là encore, de confronter nos points de vue." Francis Deschamps s'implique également au sein du conseil local de développement Bresse-Revermont-Val de Saône, dont l'un des principaux axes de travail concerne le développement durable. "D'une manière générale, il est intéressant d'intégrer des structures d'expériences ou de stratégies qui peuvent être utiles pour le développement de nos propres entreprises." ■